

REGULAMIN KONKURSU

„Konkurs Tyskie Zero w Biedronce”

(dalej jako: „Regulamin”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu promującego zakup piwa marki Tyskie Zero pod nazwą **„Konkurs Tyskie Zero w Biedronce”**, zwanego dalej „Konkursem” jest Stars4Brands sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-757, ul. Pory 78, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000386616, kapitał zakładowy: 60.000,00 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 5213604026 oraz numer statystyczny REGON:142941474, zwana dalej **„Organizatorem”**.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie KOMPANII PIWOWARSKIEJ S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, KRS 0000086269, REGON 270546630, NIP 6460325155.
3. Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sieci sklepów stacjonarnych prowadzonych pod marką BIEDRONKA.
5. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, nabywających Produkty jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **„Uczestnicy”**). W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, spółki Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Warszawie, pracownicy firm współpracujących z Organizatorem w związku z organizacją lub obsługą Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej www.konkurstyskiezero.pl gdzie Uczestnik może go pobrać w formacie .pdf. Dodatkowo Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora - Warszawa 02-757, ul. Pory 78. Jeśli Uczestnik chce otrzymać papierową wersję Regulaminu powinien skontaktować się z Organizatorem listownie na adres jego siedziby. Warunkiem otrzymania Regulaminu w wersji papierowej jest dostarczenie koperty zwrotnej ze znaczkiem o odpowiedniej opłacie. Regulamin jest wysyłany na adres Uczestnika, wskazany we wniosku.

§ 2

CZAS TRWANIA, TERMIN ZGŁOSZENIA, TERMIN WYDANIA NAGRÓD

1. Konkurs trwa od 17 sierpnia 2026 roku do 6 września 2026 roku (termin nie zawiera wydawania Nagród oraz rozpatrywania reklamacji).

2. Zgłoszenia do Konkursu należy dokonać w terminie od 17 sierpnia 2026 do 6 września 2026 roku, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu Promocyjnego. Zgłoszenia przyjmowane są w godzinach 7.00-22.00 przez cały powyższy okres.

§ 3

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne wykonanie przez Uczestnika następujących czynności, według poniższej kolejności chronologicznej:
 - a) jednorazowy zakup w punkcie sprzedaży Biedronka 4 (czterech) dowolnych piw Tyskie Zero w opakowaniu szklanym lub puszcze, w okresie od 17 sierpnia 2026 roku do dnia 6 września 2026 roku (dalej jako „**Zakup Promocyjny**”) z zastrzeżeniem, że zakup wielokrotności produktów objętych tą promocją, stwierdzony jednym paragonem fiskalnym lub jedną fakturą imienną uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia, na podstawie tego paragonu/faktury imiennej, niezależnie od liczby stwierdzonych na nich zakupów produktów objętych niniejszym Konkursem; oraz
 - b) zachowanie oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego (lub e-paragonu) lub faktury imiennej, a następnie
 - c) zgłoszenie Zakupu Promocyjnego do Konkursu w okresie od 17 sierpnia 2026 roku do 6 września 2026 w godzinach 7:00-22:00 poprzez zarejestrowanie Zakupu Promocyjnego na stronie internetowej www.konkurstyskiezero.pl za pomocą elektronicznego formularza i podanie następujących danych:
 - o adres e-mail Uczestnika
 - o imię i nazwisko;
 - o numer dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego
 - o datę dokonania Zakupu Promocyjnego
 - o numer NIP punktu sprzedaży detalicznej, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego;
 - o unikalny numer kasy fiskalnej sprzedawcy;
 - d) wgranie zdjęcia paragonu/faktury imiennej (maks. 10 MB; format .jpg, .png)

a także złożenie następujących wymaganych oświadczeń przez Uczestnika:

 - i) co do ukończenia przez Uczestnika 18 roku życia, w chwili dokonania Zgłoszenia,
 - ii) zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celach i w zakresie związanych z Konkursem,
 - iii) o zapoznaniu się i akceptacji dla treści Regulaminu oraz o zapoznaniu się z treścią klauzuli informacyjnej dotyczącej danych osobowych zawartej w Regulaminie.

a następnie kliknięcie przycisku „wyślij”
- e) po wyborze przycisku „wyślij” Uczestnik realizuje zadanie konkursowe (jedna próba) oparte o znaną grę Memory, polegające na zagraniu w grę trwającą 10 minut, której wynik – zdobyta przez Uczestnika liczba punktów posłuży do stworzenia rankingu Uczestników i wyboru Laureatów Konkursu w zakresie Nagrody II lub III Stopnia w

zależności od miejsca w rankingu (w Regulaminie jako „**Zadanie konkursowe**”) Jeżeli uczestnik nie przystąpi do realizacji Zadania konkursowego w ogóle lub zrobi to po upływie 1 h (czas trwania sesji) Organizator przypisze mu wynik 0. Organizator będzie tworzyć ranking w każdym dniu trwania Konkursu, który będzie stanowić podstawę ustalenia laureatów Nagród II i III Stopnia.

f) Dodatkowo, jeśli Uczestnik chce wziąć udział w rywalizacji o Nagrodę I Stopnia udziela kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe „*Wyobraź sobie, że otwierasz drzwi do swojego garażu marzeń. Co w nim jest i dlaczego właśnie to?*” (w Regulaminie jako „**Pytanie konkursowe**”).

2. Wykonanie czynności opisanych w ust. 1 powyżej (z uwzględnieniem opcjonalności odpowiedzi na Pytanie konkursowe) stanowi zgłoszenie do Konkursu i zwane jest w Regulaminie „**Zgłoszeniem**”. Uczestnik może w toku dokonywania Zgłoszenia wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych podanych w formularzu zgłoszeniowym dla celów marketingowych. Brak zgody nie ma wpływu na udział w Konkursie.
3. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez serwer obsługujący stronę internetową Konkursu.
4. Uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia w oparciu o ten sam dowód dokonania Zakupu Promocyjnego. Uczestnik może dokonać takiej ilości Zgłoszeń do Konkursu jaką ilością dowodów dokonania Zakupu Promocyjnego dysponuje. **W ciągu jednego dnia trwania Konkursu Uczestnik może dokonać maksymalnie 5 Zgłoszeń do Konkursu.**
5. Dowód dokonania Zakupu Promocyjnego potwierdza dokonanie Zakupu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a. jest autentyczny, tzn. nie jest podrobiony bądź sfalszowany;
 - b. nie jest uszkodzony, tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest uszkodzony, niewyraźny bądź też nieczytelny.
 - c. nie zawiera przekreśleń, skreśleń, poprawek.
6. W celu badania autentyczności dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego oraz w celu zweryfikowania przestrzegania warunków Regulaminu przez Uczestnika, Organizator ma prawo skontaktować się ze sklepem w celu potwierdzenia danych z paragonu lub faktury imiennej.
7. W przypadku, gdy Uczestnik dokonuje więcej niż jednego Zgłoszenia opartego na tym samym dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego, Organizator uwzględnia wyłącznie pierwsze dokonane Zgłoszenie, zaś pozostałe takie Zgłoszenia nie biorą udziału w Konkursie.
8. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych jest dobrowolne. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu.

§ 4

NAGRODY

1. Organizator wyda w Konkursie następujące Nagrody:

- i. **Nagroda I Stopnia** – nagroda pieniężna w kwocie 25.000 zł; Organizator przewidział jedną taką Nagrodę wyłącznie dla Uczestnika, który zagrał w grę stanowiącą Zadanie konkursowe oraz w najbardziej kreatywny i najciekawszy sposób odpowiedział na Pytanie konkursowe.
- ii. **Nagród II Stopnia** – e-voucher o wartości 200,00 zł na zakup paliwa na stacji paliw Orlen; Organizator przewidział 10 takich Nagród dziennie, 210 w całym Konkursie; Nagroda przeznaczona dla Uczestnika będącego najlepszym graczem wykonującym Zadanie konkursowe zgodnie z ustalonym przez Organizatora rankingiem spośród 9 następujących po sobie 10-minutowych etapów, z których tworzony jest ranking Nagród II Stopnia w każdym dniu Konkursu;
- iii. **Nagród III Stopnia** – e-kod o wartości 20 zł na zakupy w sieciach sklepów Biedronka; Organizator przewidział 90 takich Nagród dziennie, 1890 w całym Konkursie; Nagroda przeznaczona dla Uczestnika będącego najlepszym graczem wykonującym Zadanie konkursowe zgodnie z ustalonym przez Organizatora rankingiem tworzonym spośród wszystkich Uczestników biorących udział w danej rozgrywce 10-minutowej w każdym dniu Konkursu.

(dalej każda z nich: „**Nagroda**”).

- 2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na innego rodzaju ani na ich wymianę na równowartość pieniężną.
- 3. Laureatom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
- 4. Jeden Uczestnik może wygrać nie więcej niż jedną Nagrodę I Stopnia, ale więcej niż jedną Nagrodę II lub III Stopnia.
- 5. Nagrody są wydawane z uwzględnieniem obowiązujących przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych, stąd Laureatowi Nagrody I Stopnia przydzielona zostanie nagroda dodatkowa stanowiąca nagrodę pieniężną przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego powstałego w związku z przydzieloną Nagrodą I Stopnia. Wartość nagrody dodatkowej to 2778 zł. Nagroda dodatkowa nie zostanie wypłacona do rąk Laureata, lecz Organizator jako płatnik podatku potrąci ją, a kolejno uisći ją na rachunek bankowy odpowiedniego Urzędu Skarbowego.

§ 5

ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD

- 1. Organizator podzieli rywalizację Uczestników w realizacji Zadania konkursowego na trwające 10 minut etapy. W oparciu o wyniki Uczestników uzyskane w realizacji Zadania konkursowego Organizator stworzy ranking Uczestników przy założeniu, że Uczestnik, który uzyskał największą liczbę punktów w realizacji Zadania konkursowego w danym 10-minutowym etapie zajmie miejsce I (pierwsze) w rankingu, a Uczestnik z najmniejszą ilością punktów zajmie miejsce ostatnie w rankingu, przy czym jeżeli więcej niż jeden Uczestnik zdobył taką samą liczbę punktów, o wyższej pozycji w rankingu zdecyduje wcześniejszy moment dokonania Zgłoszenia w ramach którego Uczestnik ukończył grę zręcznościową z wynikiem punktowym ex aequo. Rozgrywka trwa 10 minut, stąd Uczestnik zostanie zaszeregowany do etapu zgodnie z czasem, w jakim rozpoczął

rozgrywkę. Jeśli Uczestnik zaczął grę w czasie trwania poprzedniego etapu rozgrywki, lecz zakończy ją w kolejnym etapie, Uczestnik zostanie zaszeregowany do rywalizacji Uczestników poprzedniego etapu. Jeśli Uczestnik rozpocznie grę w ostatnim etapie przewidzianym Regulaminem, może ukończyć grę także po czasie trwania tego etapu aż do czasu zakończenia rozpoczętej w tym czasie gry zgodnie z Regulaminem. Na podstawie wyników Zadania konkursowego w danym etapie Organizator stworzy ranking, mając na uwadze najwyższe wyniki w realizacji Zadania konkursowego w danym etapie. Najlepszy spośród Uczestników danego 10 – minutowego etapu to Laureat Nagrody III Stopnia.

2. Niezależnie od postanowień ust. 1 powyżej Organizator podzieli rywalizację Uczestników w realizacji Zadania konkursowego tworząc ranking najlepszych Uczestników spośród 9 następujących po sobie etapów 10-minutowych, rozpoczynając od początku danego dnia trwania Konkursu. Uczestnik, który uzyskał największą liczbę punktów w realizacji Zadania konkursowego spośród wszystkich 9 następujących po sobie 10-minutowych etapów zajmie miejsce I (pierwsze) w rankingu, a Uczestnik z najmniejszą ilością punktów zajmie miejsce ostatnie w rankingu, przy czym jeżeli więcej niż jeden Uczestnik zdobył taką samą liczbę punktów, o wyższej pozycji w rankingu zdecyduje wcześniejszy moment dokonania Zgłoszenia w ramach którego Uczestnik ukończył grę zręcznościową z wynikiem punktowym ex aequo. 1 najlepszy Uczestnik wyłoniony zgodnie z opisywanym rankingiem staje się Laureatem Nagrody II Stopnia.
3. Ponadto Uczestnicy, którzy odpowiedzieli na Pytanie konkursowe klasyfikowani są w rankingu Laureatów Nagrody I Stopnia. Uczestnicy, którzy udzielili odpowiedzi w sposób najbardziej kreatywny i ciekawy zgodnie z oceną Komisji Konkursowej, zostaną sklasyfikowani zgodnie z atrakcyjnością udzielonej odpowiedzi, rozpoczynając od najlepszej z odpowiedzi.
4. Laureaci są powiadamiani o uzyskaniu prawa do Nagrody za pomocą wiadomości email przesłanej na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu nie później niż do 16 września 2026 r. wraz ze wskazaniem, do której Nagrody są uprawnieni.
5. Po weryfikacji prawa do Nagrody II i III Stopnia Organizator wyda Nagrody w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres udostępniony w Zgłoszeniu. Nagroda I Stopnia wydawana jest na rachunek bankowy Laureata prowadzony przez bank w Polsce.
6. Organizator po dokonaniu wyboru Laureata Nagrody I Stopnia prześle na podany przez niego adres e-mail aktywny formularz, w którym Laureat zobowiązany będzie do podania swojego imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank w Polsce. Laureat Nagrody I Stopnia traci prawo do Nagrody I Stopnia, jeśli nie uzupełni przesłanego mu formularza, o którym mowa w zdaniu poprzednim w terminie 72 h od jego otrzymania. Organizator wysyła do każdego z Laureatów, zgodnie z powyższym, wyłącznie jedną wiadomość poczty elektronicznej. Organizator nie przesyła informacji o wygranej ponownie w związku z tym Organizator uprzedza, o konieczności sprawdzania folderu SPAM, bowiem Organizator nie ma wpływu na konfigurację serwera pocztowego Uczestnika, a serwer może skierować wiadomość Uczestnika do folderu SPAM lub innego w zależności od konfiguracji skrzynki.
7. Przed przyznaniem prawa do Nagrody Uczestnik weryfikowany jest przez Organizatora pod względem poprawności dokonanego Zgłoszenia. Niepoprawność dokonania

Zgłoszenia, wszelkie próby nieuczciwej manipulacji Zgłoszeniem lub przebiegiem gry, w tym zastosowanie narzędzi programistycznych celem wpływu na wynik gry, a także użycie systemów sztucznej inteligencji celem generowania odpowiedzi na Pytanie konkursowe prowadzi do pozbawienia Uczestnika prawa do Nagrody pomimo uzyskania premiowanego wyniku punktowego w rankingu.

8. Jeśli w danym etapie nie dojdzie do dokonania Zgłoszeń bądź Laureaci dokonujący Zgłoszeń z tego etapu zostaną pozbawieni prawa do Nagród zgodnie z ust. 6-7 powyżej, pula Nagród przeznaczona na dany etap pozostaje do dyspozycji Organizatora. W przypadku Nagrody I Stopnia prawo do Nagrody przechodzi na rzecz laureata rezerwowego, którym jest Laureat zaklasyfikowany na drugim miejscu rankingu Laureatów Nagrody I Stopnia. Informacja o uzyskaniu prawa do Nagrody I Stopnia przez laureata rezerwowego zostanie do niego rozesłana w terminie 3 dni roboczych po utracie prawa do Nagrody I Stopnia przez Laureata właściwego. W pozostałym zakresie do powiadomienia takiego Laureata stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu dotyczące powiadamiania Laureata Nagrody I Stopnia. Jeśli Laureat rezerwowego nie spełni warunków do uzyskania Nagrody I Stopnia, Nagroda ta pozostaje do dyspozycji Organizatora.
9. Wszelkie Nagrody w Konkursie zostaną wydane najpóźniej do 9 października 2026 r. przy czym zaksięgowanie środków stanowiących Nagrodę I Stopnia może wymagać dodatkowego czasu wynikającego z procedury księgowania środków na rachunku Laureata.

§ 6

REKLAMACJE

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwa komisja powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”). Decyzje Komisji zapadają bezwzględną większością głosów w obecności wszystkich członków Komisji.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej w sposób opisany poniżej.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie pisemnej), adres e-mail (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej), dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie, a także treść żądania. W przypadku składania reklamacji za pomocą środka komunikacji elektronicznej należy ją wysłać na adres e-mail: reklamacje@konkurstyskiezero.pl wpisując w temacie „Reklamacja – Konkurs Tyskie Zero” lub listem poleconym na adres Organizatora, Warszawa 02-757, ul. Pory 78, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Tyskie Zero”.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję, o której mowa w § 6 ustęp 1 Regulaminu w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. Organizator prześle odpowiedź na reklamację w terminie wskazanym ust. 4 na adres podany w pisemnej reklamacji lub na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji złożonej za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

6. Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, NIP 646-03-25-155.
3. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: rodo@asahibeer.pl lub na adres Administratora: ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa.
4. Podmiotem, któremu Administrator powierzył przetwarzanie danych na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych w ramach Konkursu w celu jego organizacji jest Stars4Brands sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Pory 78, 02-757 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000386616.
5. Administrator przetwarzać będzie dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie adresu e-mail oraz imienia i nazwiska.
6. Dodatkowo Administrator przetwarzać będzie dane osobowe Laureatów Konkursu w następującym zakresie:
 - a. Imię i nazwisko,
 - b. adres e-mail,
 - c. numer rachunku bankowego (Laureaci Nagród I Stopnia).
7. Administrator przetwarzać będzie dane osobowe osób składających reklamacje w następującym zakresie:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. adres e-mail,
 - d. adres korespondencyjny.
8. Dane osobowe podawane w Konkursie będą przetwarzane:
 - a. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród (podstawa przetwarzania: wykonanie umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub

- do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy. Umowę pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu - art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- b. dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu, a także w celu prowadzenia skrzynki kontaktowej dla realizacji zapytań Uczestników i osób zainteresowanych Konkursem (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO);
 - c. w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych Administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO)
 - d. w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marek Kompanii Piwowarskiej, oraz poszerzania potencjalnego grona odbiorców oferowanych przez Spółkę produktów, w oparciu o zgodę na przesyłanie informacji marketingowych udzieloną przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - e. w celu opracowania modeli grup odbiorców, do których może być kierowany przekaz marketingowy Kompanii Piwowarskiej w sieciach reklamowych takich jak np. Google i Facebook (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO w postaci zwiększania skuteczności kierowanych działań marketingowych i promocyjnych).
9. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody. Zgoda na marketing bezpośredni jest dobrowolna i nie jest wymagana do wzięcia udziału w Konkursie.
10. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Okres Trwania Konkursu (w tym postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu, a w zakresie danych osobowych Laureatów także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa, w tym w szczególności prawa podatkowego. W przypadku udzielenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.
11. Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: rodo@asahibeer.pl lub listownie na adres Administratora: ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa.
12. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
13. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z Administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora podmiotom świadczącym usługi

hostingowe, informatyczne, prawnicze, księgowe, pocztowe i kurierskie. Kompania Piwowarska będzie przekazywała dane osobowe w celu prowadzenia działań marketingowych oraz w celach administracyjnych i statystycznych spółkom z Grupy Asahi, do której należy Kompania Piwowarska.

14. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, poza danymi osobowymi Uczestników, którzy wyrazili zgodę na ich przetwarzanie w celach marketingowych, których dane mogą być przekazywane do państw trzecich (Wielka Brytania). Przekazanie danych następuje na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych.
15. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa. Dane osobowe Uczestników będą podlegały profilowaniu w związku z realizacją celu przetwarzania wskazanego w pkt. 8 lit. e powyżej. Celem profilowania jest stworzenie grup odbiorców podobnych do Uczestników, co ma zapewnić zwiększenie skuteczności działań marketingowych i promocyjnych Kompanii Piwowarskiej na platformach reklamowych takich jak np. Google czy Facebook. Skutkiem profilowania Uczestnika może być częstsze niż przed udziałem w Konkursie wyświetlanie się Uczestnikowi komunikatów marketingowych i promocyjnych Kompanii Piwowarskiej w Internecie.
16. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik przyjmuje do wiadomości zapisy niniejszego paragrafu.

§ 8

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronie internetowej Konkursu, przesyłania Zgłoszeń do Konkursu, rozwiązania Zadania konkursowego i udzielenia odpowiedzi na Pytanie konkursowe zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Konkursu. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w § 6 Regulaminu. Komisja rozstrzyga reklamacje w sposób i terminie wskazanym w § 6 Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w ustępie 1 powyżej, treści o charakterze bezprawnym.
3. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w ustępie 1 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem Zgłoszenia) poprzez zaprzestanie korzystania ze strony internetowej.
4. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do strony internetowej Konkursu, formularza zgłoszeniowego wymaga dostępu do sieci Internet, urządzenia z dowolną przeglądarką internetową. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Uczestnik, może pobrać opłatę zgodnie z taryfą.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie oraz w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
 - a) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
 - b) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.

O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony Konkursu.